

SGP

**HUISSTIJL
HANDBOEK**

HUISSTIJL HANDBOEK

Richtlijnen voor het gebruik
van de huisstijl

Inhoudsopgave

Logo	4
Kleur	8
Typografie	10
Vormen	12
Fotografie	16
Toepassingen	20

Logogebruik



Logo

Het SGP-logo bestaat uit een woordmerk en is beschikbaar in een aantal kleurvarianten: een oranje variant, een witte variant en een zwarte variant. De zwarte variant mag alleen gebruikt worden als er niet in kleur gedrukt kan worden. Daarnaast is er van het logo een variant beschikbaar met een pay-off. Dit logo wordt alleen gebruikt als er geen andere slogans gebruikt worden in het ontwerp. Als het logo klein geplaatst wordt en de pay-off is slecht leesbaar, dan wordt het logo zonder pay-off gebruikt.

- Het logo mag op geen enkele manier worden aangepast of voorzien van toevoegingen
- Het logo wordt altijd recht of 90° gedraaid geplaatst en mag alleen proportioneel geschaald worden, niet uitgerekt.

Logo varianten



Icoon

Als de ruimte beperkt is kan er gebruik gemaakt worden van het SGP icoon. Bijvoorbeeld als social media profiel-afbeelding.



SGP lokaal

Lokale afdelingen van de partij kunnen gebruikmaken van lokale logo's. Bij deze logo's wordt de plaatsnaam toegevoegd onder het SGP-logo. Voor deze lokale varianten gelden dezelfde richtlijnen als voor het standaard SGP-logo.

De plaatsnamen worden in dezelfde lettergrootte weergegeven. Is de plaatsnaam breder dan het SGP-logo, dan wordt de grootte van de plaatsnaam aangepast.



Marges

Het is van belang om rondom het logo een witruimte te behouden. Om daar zeker van te zijn is rondom het logo een marge van 50% van de hoogte van het logo vereist. Binnen deze marge mogen geen beeld- of tekstelementen geplaatst worden.



Gebruik

Hierbij een aantal voorbeelden van juist en onjuist gebruik van het logo.



Full color



Grijswaarden



Diapositief



Andere kleur



Roteren



Uitrekken

Kleur

In de SGP-huisstijl wordt gebruikgemaakt van primaire en secundaire kleuren. De primaire kleuren zijn de herkenbare oranje en donkerblauwe kleur. De primaire kleuren zijn in uitingen zoals posters en advertenties altijd het meest zichtbaar. De secundaire kleuren worden ondersteunend gebruikt aan de primaire kleuren. Bijvoorbeeld in een advertentie is de hoofdkleur oranje (primair) en een klein uitgelicht kader lichtblauw (secundair). De secundaire kleuren komen vooral van pas in documenten zoals het verkiezingsprogramma en social media posts, zodat er meer mogelijkheid is tot variatie.

Primair



Pantone	Orange 021 U
Fullcolor	0 - 75 - 100 - 0
RGB	233 - 94 - 16
HEX	#E95E10

70%	Fullcolor RGB HEX	0 - 53 - 70 - 0 242 - 144 - 83 #F28F53
50%	Fullcolor RGB HEX	0 - 38 - 50 - 0 247 - 178 - 132 #F7B184
20%	Fullcolor RGB HEX	0 - 15 - 20 - 0 253 - 226 - 207 #FCE1CE
10%	Fullcolor RGB HEX	0 - 8 - 10 - 0 254 - 240 - 231 #FEEFE6



Pantone	293 U
Fullcolor	100 - 72 - 0 - 18
RGB	8 - 70 - 134
HEX	#084686

70%	Fullcolor RGB HEX	70 - 51 - 0 - 13 85 - 109 - 169 #546da8
50%	Fullcolor RGB HEX	50 - 36 - 0 - 9 133 - 147 - 194 #8592c2
20%	Fullcolor RGB HEX	20 - 15 - 0 - 4 205 - 208 - 230 #cccfe6
10%	Fullcolor RGB HEX	10 - 7 - 0 - 2 230 - 232 - 244 #e5e7f3

Secundair



Fullcolor	57 - 0 - 12 - 0
RGB	108 - 199 - 223
HEX	#6CC6DE

70%	Fullcolor RGB HEX	40 - 0 - 8 - 0 163 - 217 - 234 #A2D8EA
50%	Fullcolor RGB HEX	29 - 0 - 6 - 0 192 - 228 - 240 #bfe3f0
20%	Fullcolor RGB HEX	11 - 0 - 2 - 0 232 - 245 - 251 #e8f5fa
10%	Fullcolor RGB HEX	6 - 0 - 1 - 0 243 - 250 - 253 #f2f9fc



Fullcolor	80 - 11 - 64 - 0
RGB	7 - 158 - 120
HEX	#079D78

70%	Fullcolor RGB HEX	56 - 8 - 45 - 0 124 - 185 - 159 #7cb99e
50%	Fullcolor RGB HEX	40 - 5 - 32 - 0 167 - 206 - 187 #a7cebb
20%	Fullcolor RGB HEX	16 - 2 - 13 - 0 223 - 236 - 228 #deebe4
10%	Fullcolor RGB HEX	8 - 1 - 6 - 0 239 - 246 - 243 #eff5f3



Fullcolor	24 - 41 - 100 - 3
RGB	199 - 149 - 17
HEX	#C79510

70%	Fullcolor RGB HEX	17 - 29 - 70 - 2 217 - 179 - 95 #d8b25f
50%	Fullcolor RGB HEX	12 - 20 - 50 - 2 227 - 201 - 143 #e3c88e
20%	Fullcolor RGB HEX	5 - 8 - 20 - 1 243 - 232 - 211 #f3e8d2
10%	Fullcolor RGB HEX	2 - 4 - 10 - 0 251 - 245 - 234 #fbf5ea

Typografie

Titels Paralucent Condensed Heavy

THE QUICK BROWN FOX
JUMPED OVER THE LAZY DOG

Titels Paralucent Condensed Bold

The quick brown fox jumped over the lazy dog

Tekst Inter

The quick brown fox jumped over the lazy dog. Aborum hillate ssequi que explitio. Aceste ma alignat aut Ut latiorum
acceptiisquis ea que voloremos estest que corerit lam expe lacculpa volorem consed molorporum.

Source Serif Bold

The quick brown fox
jumped over the lazy dog

Ter variatie kan het font Source Serif gebruikt
worden, bijvoorbeeld bij persoonlijke berichten.

Verveine

The quick brown fox jumped

Dit lettertype is alleen voor handtekeningen. Niet
voor kopjes in uitingen. Daar is Paralucent voor
bedoeld.

Quotes Paralucent Condensed Bold

“ The quick brown fox
jumped over the lazy dog ”

Office font

Als bovenstaande fonts niet beschikbaar zijn, worden de
volgende Office fonts gebruikt:

In plaats van **Paralucent Condensed**, Office font
Franklin Gothic Heavy

In plaats van **Inter**, Office font **Segoe UI**

In plaats van **Source Serif Bold**, Office font **Cambria Bold**

In plaats van **Verveine**, Office font **Segoe Print**

Interlinie (regelhoogten)

Et vit ea cuptat dolles et que cus, a susam et quatemqui sunt occaborem explicimet inimus
eliquo cuptam fugitati dollor adi sunt dest, alibus que vendaerumquo conem. Nam utem
qui apelitibus velibusti dolora si audis doluptaque voluptur sam, iusdand elitem eicipsame
nempore lam, od que maximag nihitatibus alia ne illor aliciiscitas.

VB: Voor
broodtekst is
de interlinie
1,7xcorps
In dit geval is
het corps 9.
9x1,7=15,3
De interlinie is
dus 15,3

Titels Paralucent Condensed Heavy Kapitalen

THE QUICK BROWN
FOX JUMPED OVER

Interlinie =
x 0,8 corps

Titels Paralucent Condensed Bold Niet kapitalen

The quick brown fox jumped over
the lazy dog

Interlinie =
x 1 corps

Tekst Inter

The quick brown fox jumped over the
lazy dog Aborum hillate ssequi que

Interlinie =
x 1,7 corps

Source Serif

*The quick brown
fox jumped over*

Interlinie =
x 1,2 corps

Quotes Paralucent Condensed Bold

“ The quick
brown fox ”

Interlinie =
x 1,2 corps

Verveine

The quick brown
fox jumped over

Interlinie =
x 1,1 corps

Vormen

In de ontwerpen van de SGP wordt met verschillende vormen gewerkt.

Driehoek

De driehoek uit het logo wordt gebruikt als vorm. De driehoek staat voor vooruitgang. De vorm kan gebruikt als grafisch element. De vorm is minder geschikt als afbeeldingskader.

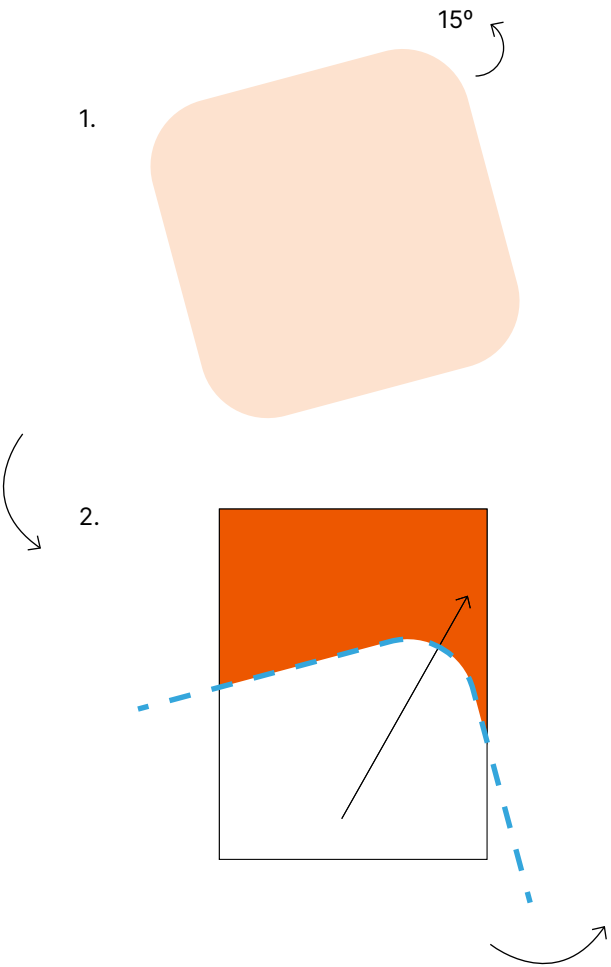


Vormen

In de ontwerpen hebben vormen afgeronde hoeken en zijn niet scherp.

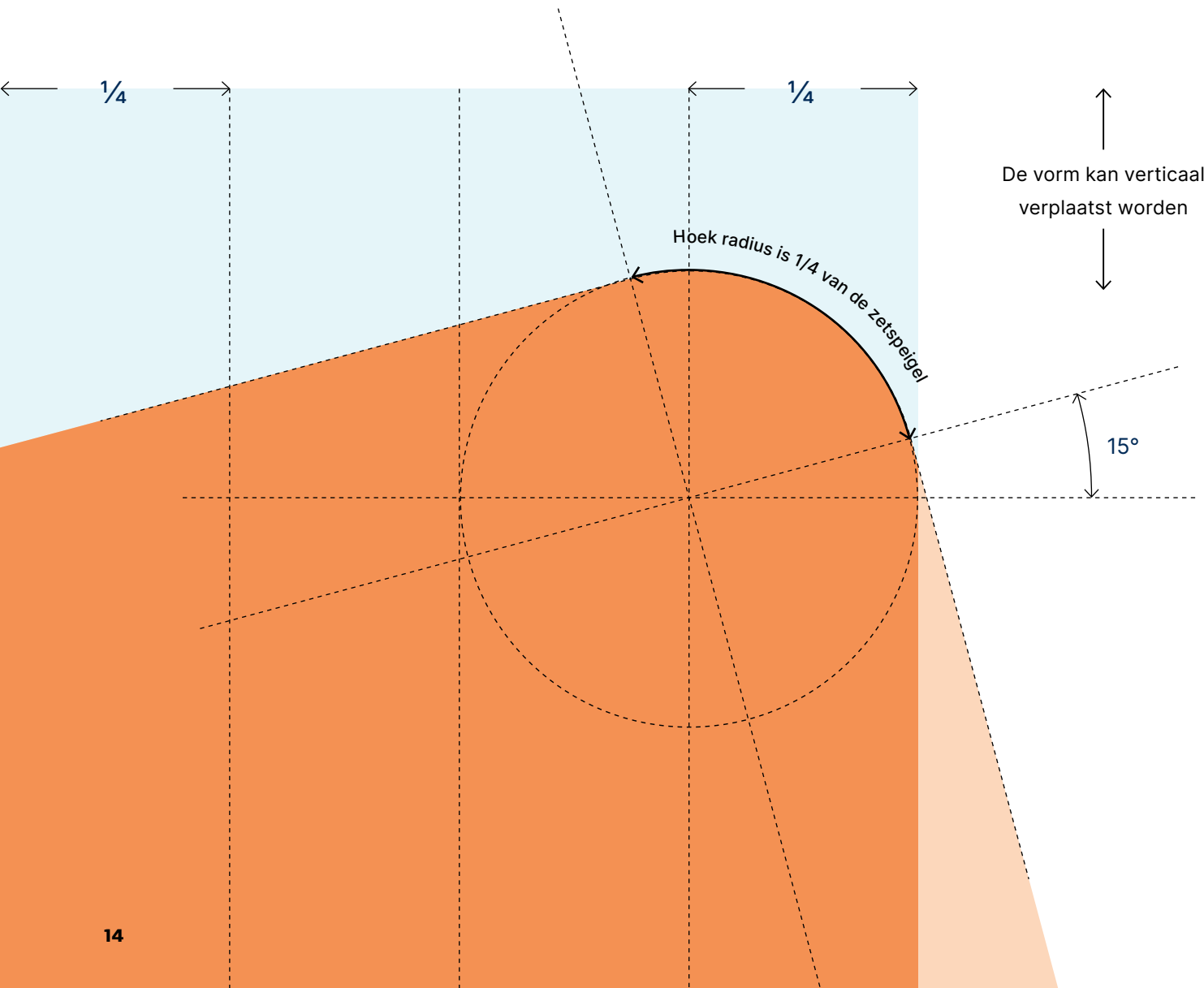
SGP-Vorm

In het ontwerp wordt gebruikgemaakt van een nieuwe vorm. De vorm is gebaseerd op een pijl die naar boven wijst. De pijl verwijst naar afhankelijkheid: een blik omhoog. In de ontwerpen wordt de pijl gecreëerd door een vierkante vorm met afgeronde hoeken 15° te draaien. De vorm mag niet op een andere manier gedraaid worden. Dit kader geeft mogelijkheid om foto's te plaatsen maar kan ook als grafische vorm gebruikt worden.

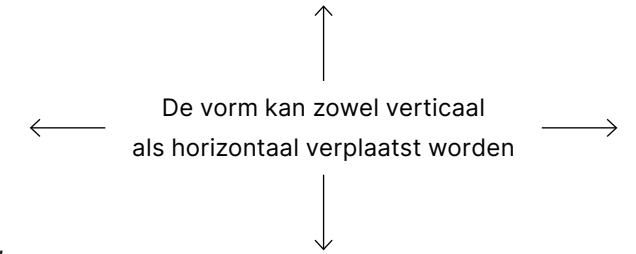


SGP-vorm radius

De radius van de hoek wordt bepaald door de breedte van het document te delen door vier. Voorbeeld: als het document 210 mm breed is dan is de radius van de hoek 52,5 mm. Bij een staand document lijnt de vorm rechts van het document uit. De vorm mag wel verticaal verplaatst worden.

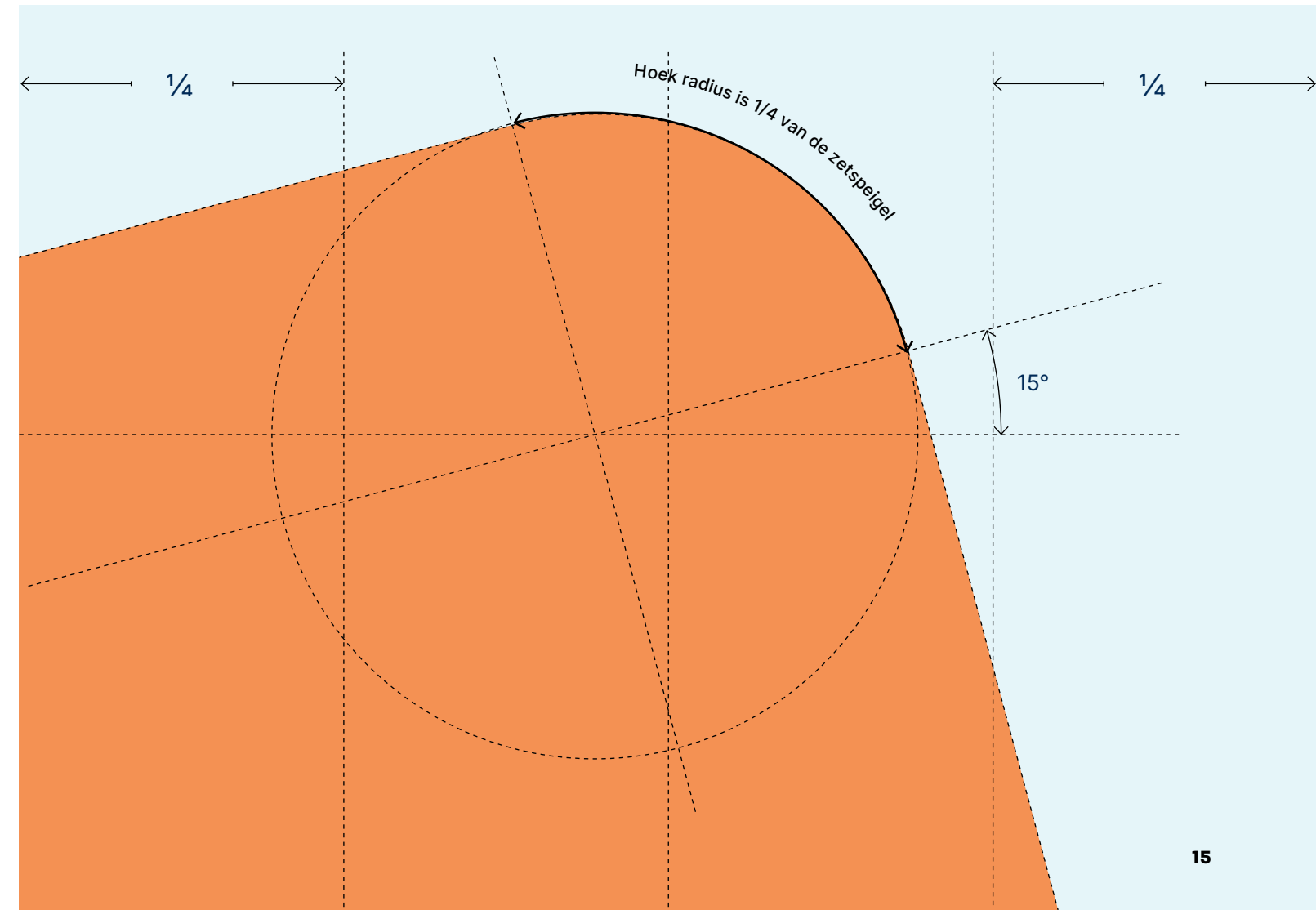


Bij een liggend ontwerp mag de vorm zowel verticaal als horizontaal verplaatst worden. Dit geeft de mogelijkheid om iets rechts van de vorm te plaatsen



Uitzonderingen

Als de breedte en hoogte verhoudingen sterk verschillen, kan er afgeweken worden van de berekening.



Fotografie

In de campagnebeelden staat de lijsttrekker op de voorgrond gecombineerd met het SGP-oranje. De lijsttrekkers kunnen vrijstaand geplaatst worden op de oranje vorm, maar de achtergrond mag ook uit beeld bestaan als dit de boodschap versterkt. De fotografie van de lijsttrekkers is krachtig.

Naast de krachtige beelden worden er ook beelden van Nederland gebruikt, waarop bij voorkeur mensen te zien zijn. Dit kunnen beelden zijn om een thema te verbeelden, maar het mogen ook algemene sfeerbeelden zijn.

Deze beelden sluiten aan bij de kernwaarden van SGP: bijbelgetrouw, constructief, hartelijk, betrouwbaar en respectvol. Dit kan met foto's van debat (vrijmoedig) en goed contact met mensen (empathisch).



SGP

**WOORD
HOUDEN**



**TERUG
NAAR
DE KERN**

SGP

SGP

**STEM
CHRISTELIJK
REM
EUROPA**



Toepassingen

Poster

Er zijn verschillende varianten van de posters beschikbaar. Het is aanbevolen om de herkenbare vorm te gebruiken in de poster. Deze vorm kan dienen als afbeeldingskader of in kleur worden gebruikt, gecombineerd met een vrijstaande foto of typografie. De primaire kleur van de posters is SGP-oranje. Bij posters met personen kan ervoor gekozen worden om het bovenste deel van het hoofd boven het vlak te laten uitsteken, wat de poster diepte geeft. Op de posters wordt het logo groot geplaatst.

Titel kapitaal



Poster met vrijstaande foto

Foto van de lijsttrekker steekt boven het kader uit.

kader in SGP-oranje



Poster met foto in kader

Foto van de lijsttrekker steekt boven het kader uit.



Typografische poster

Typografische variant, waarbij de nadruk op de titel ligt.

Oranje in combinatie met blauw, waarbij het oranje de belangrijkste kleur is.

Toepassingen

Evenement poster/ advertentie

Het ontwerp van evenementen-
posters en advertenties biedt
ruimte voor een groot beeld, een
korte tekst en een overzicht van
de sprekers. De poster sluit af met
een call to action in een blauwe
knop.

Titel kapitaal

Evenement
details

Korte
omschrijving

Call to action

Evenement poster

Sprekers

EUROPESE VERKIEZINGEN

TERUG NAAR DE KERN

Vrijdag 2 februari 20:00 uur

Locatie + plaatsnaam

Nenatur mo etil consula befactu veris, nest in Itam rehentes prio tes hempl. Nam-quodi se facissintiam que fictatque postem mandees seniurei connemus inte, quere-natu et quam num fica adducer cepors bo-nir ad conserei publibulat.

Chris Stoffer
Lijsttrekker SPG en lid
Tweede Kamer

Bert-Jan Ruissen
Lijsttrekker SPG en lid
Europees Parlement

SGP.nl/verkiezingen

SGP

Bouwhekken

Er zijn twee varianten van het bouwhek beschikbaar. Het heeft de voorkeur om
het wit met oranje bouwhek te gebruiken. Als het bouwhek op een plaats staat
waar het snel vies wordt, kan er gekozen worden voor een oranje tint.



Advertenties

In de advertenties wordt de primaire oranje kleur gebruikt in combinatie met de grafische vorm en typografie. De call to action wordt weergegeven in een blauwe button. Als er veel tekst gebruikt wordt in een advertentie, wordt deze geplaatst op een witte achtergrond, dit vergroot de leesbaarheid. Tekst wordt in zwart weergegeven, tussenkopjes in blauw en een quote in oranje.

Titel kapitaal

Foto in kader gecombineerd met persoon die boven het kader uitsteekt.

Call to action

EUROPESE VERKIEZINGEN

TERUG NAAR DE KERN



Nenaturis mo etil consula befactu veris, nest in Itam rehentes prio tes hempl. Nam-quodi se facissintiam que fictatque postem mandees seniurei commenus inte, quere-natu et quam num fica adducer cepors bo-nir ad conscrei publibulat.

Ponorem quium deniquam ia num molut ius, vividit itio hore, erum, ore, prorbis silina, qua sultur, nissi imena, ut ignocrum Romnin Itat, condement, dentre, consuli emoverem aus.

Moercere consimu restrate et

Quem sed is, comnihi, nonc res, quem, Castrum dientie parbitem, nontes! Upplintem in Etra mante ad pu-bliam, diu se, num acricaperces actortus, simunum des hosullarte med convo, se audeese nemnequid con Etracte ex nu etod neme di con Itatum.

Het gelijke speelveld staat onder druk doordat de EU steeds meer eisen stelt aan de eigen voedselproducenten

moercere consimu restrate et vivesti libus, quem sed is, comnihi, nonc res, quem, Castrum dientie parbitem, nontes! Upplintem in Etra mante ad publiam, diu se, num acricaperces actortus, simunum des hosullarte med convo, se audeese nemnequid con Etracte ex nu etod neme di con Itatum. Vellabora posam, allibus int. Agniet auda dunt autemquodi delenditati te porum re exerspi demperum endi ommod ma volorep ratiunt hitate esto con consequunt.

SGP.nl/europeseverkiezingen

SGP

A4 advertentie

6 JUNI VERKIEZINGEN

STEM CHRISTELIJK REM EUROPA



Noteer alvast in uw agenda: 6 juni verkiezingen Europees Parlement! Bij leven en welzijn mag u die dag kiezen wie Nederland daar mogen vertegenwoordigen.

De EU maakt zich steeds meer los van haar christelijke wortels. Brussel bemoeit zich ook te veel met zaken die we beter zelf kunnen regelen.

De SGP is in het Europees Parlement al 40 jaar een rots in de branding. Om de christelijke waarden te bepleiten. En om Europa terug te brengen naar de kern.

Meer dan ooit geldt: iedere stem telt! Ook die van u. Ook die van jou! Mogen we naast uw stem ook op uw gebed en steun rekenen?

Bert-Jan Ruijsen
lijsttrekker

SGP.nl/verkiezingen

SGP

A5 advertentie



6 JUNI VERKIEZINGEN

STEM CHRISTELIJK REM EUROPA

Noteer alvast in uw agenda: 6 juni verkiezingen Europees Parlement! Bij leven en welzijn mag u die dag kiezen wie Nederland daar mogen vertegenwoordigen.

SGP.nl/verkiezingen

SGP

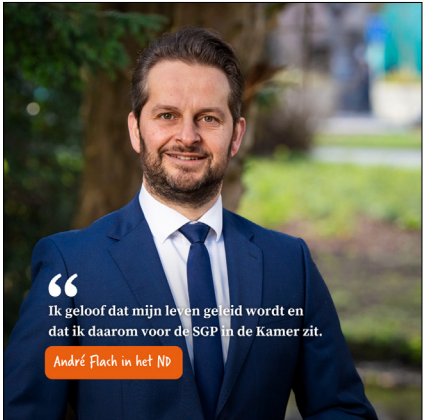
Liggende advertentie

Social media

Voor de social media van SGP zijn diverse templates ontworpen, waarbij een gevarieerd kleurenpalet wordt gebruikt. Naast de primaire kleuren oranje en blauw worden ook de secundaire kleuren toegepast. De SGP-vorm hoeft niet altijd gebruikgemaakt te worden; soms is een kadervullend beeld met tekst voldoende. Om iets te benadrukken kan er gebruik gemaakt worden van een cirkel met daarin de ‘call to action’. De lettergrootte van de titels is afhankelijk van de lengte van de titels.

Templates

Bekijk de social media templates op www.sgp.nl/huisstijl



Lettergrootte van de titel is afhankelijk van de lengte van de titel



Labels voor data en plaats/ medium

Sliders



Video

In de video's van SGP worden de elementen uit de huisstijl toegepast. Voor YouTube en social media zijn diverse templates en animaties gemaakt. In de templates kunnen de teksten en afbeeldingen aangepast worden. De vormgeving en animaties mogen niet aangepast worden.

De volgende videotemplates zijn beschikbaar:

- Intro's
- Outro's
- Gerelateerde video's
- Introductie personen
- Thumbnails



YouTube thumbnails

A thumbnail showing a woman and a man in a discussion. The text 'Ik heb hier echt grote moeite mee' is at the bottom. Duration: 8:47.

'De vrijheid van meningsuiting is gesneuveld bij de VVD' - Flach vs Becker
8K weergaven · 15 uur geleden

A thumbnail showing a woman and a man in a discussion. The text 'Ik vind dit echt shockerend' is at the bottom. Duration: 4:26.

'Artikel 23 wordt in feite afgeschaft door GL/PvdA'
13K weergaven · 21 uur geleden

A thumbnail showing a man speaking. The text 'Het land moet geregeerd worden' is at the bottom. Duration: 13:04.

Ga aan de slag met oplossingen! - SGP-Weekjournaal Afl. 99
5,7K weergaven · 3 dagen geleden

A thumbnail showing two men in a discussion. The text 'Dit is zeer opmerkelijk' is at the bottom. Duration: 1:10.

'Je vergelijkt de premier van Israël niet met een Hamas-terrorist!' - SGP vs DENK
23K weergaven · 4 dagen geleden

A thumbnail showing a man and a woman in a discussion. The text 'Niemand zou het z'n dochter aanbevelen' is at the bottom. Duration: 1:53.

'Sekswork is niet normaal' - SGP vs GL/PvdA
15K weergaven · 4 dagen geleden

A thumbnail showing a man speaking. The text 'Kom in actie!' is at the bottom. Duration: 6:29.

39.000 abortussen mag dit kabinet niet onverschillig laten - Stoffer bij de Mars voo...
3,7K weergaven · 7 dagen geleden

A thumbnail showing a man speaking. The text 'Anders stemmen we het hele belastingplan weg' is at the bottom. Duration: 13:07.

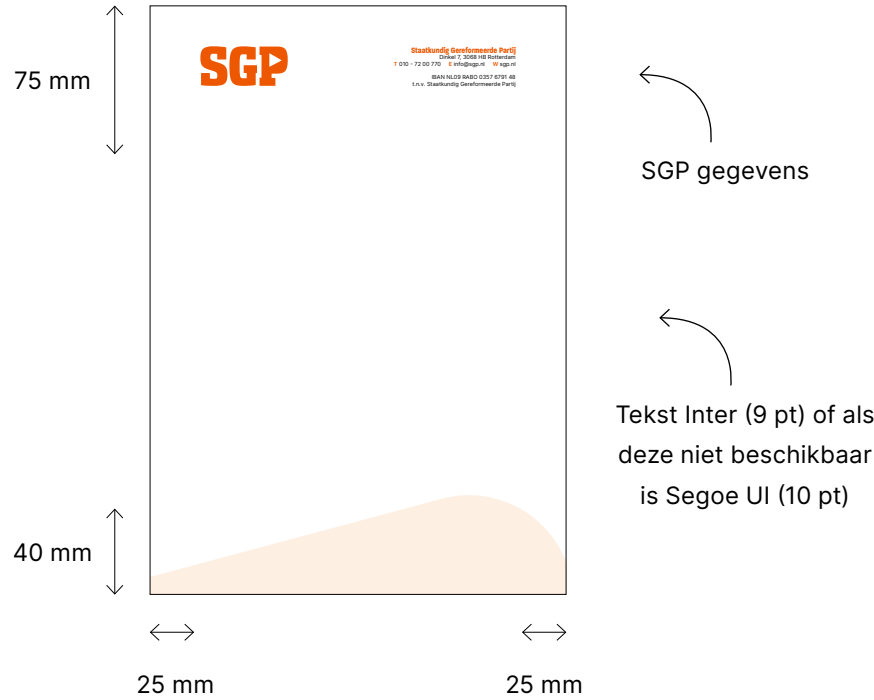
'Stoffer regelt €100.000.000 voor éénverdieners' - SGP-weekjournaal Afl. 98
11K weergaven · 10 dagen geleden

A thumbnail showing a man speaking. The text 'Europa gaat hier helemaal niet over!' is at the bottom. Duration: 1:16.

'Stop met deze pro-abortus lobby!' - Ruissen in het EP
2,3K weergaven · 11 dagen geleden

Briefpapier

Van het briefpapier is een Microsoft Word template beschikbaar.



Envelop EA5



Powerpoint template

Er is een Microsoft Powerpoint-template beschikbaar. Dit template kan gebruikt worden om presentaties mee te maken.



Roll-up banners

In de roll-up banners kunnen diverse onderwerpen uitgelicht worden met beeld en typografie. Onderaan de banners is de SGP-vorm toegepast met daarin groot het logo. De vorm kan in wit of oranje gebruikt worden.



Logo groot

Documenten

De SGP-documenten worden opgemaakt met als doel dat ze duidelijk leesbaar zijn.

Voor de voorkant van de documenten wordt de SGP-vorm niet gebruikt. De voorkant bestaat uit een foto met daarop de titel, onderaan is er plaats voor een oranje balk waarin de ondertitel en het logo staat. Om de ondertitel extra te benadrukken wordt een driehoek gebruikt.



Groot beeld

Driehoek als grafisch element

Driehoek als grafisch element

Typografische opening van het hoofdstuk

Twee koloms tekst



Blauwe kaders om tekst uit te lichten

